

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

23.03.01 Организация перевозок на транспорте

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «23.03.01 Организация перевозок на транспорте».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,33** из **10** (66,7% – 10, 33,3% – 9).
- Соответствие образовательных программ требованиям рынка труда – **9,33** (66,7% – 10, 33,3% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.67**.

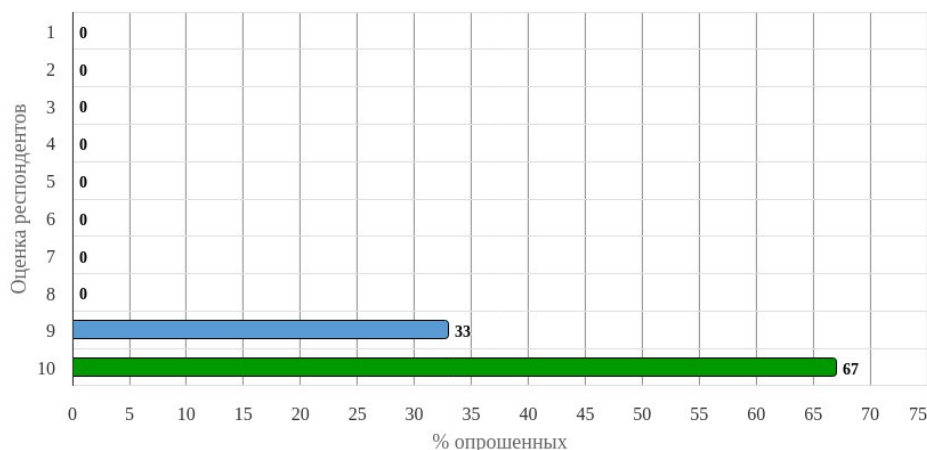


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

**«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина?
(1 – min, 10 – max)»**

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,33** (66,7% – 10, 33,3% – 9). Однако практическая подготовка не была отмечена как сильная сторона ни одним респондентом (0% выбрали этот вариант), что указывает на потенциальный дисбаланс.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.67**.

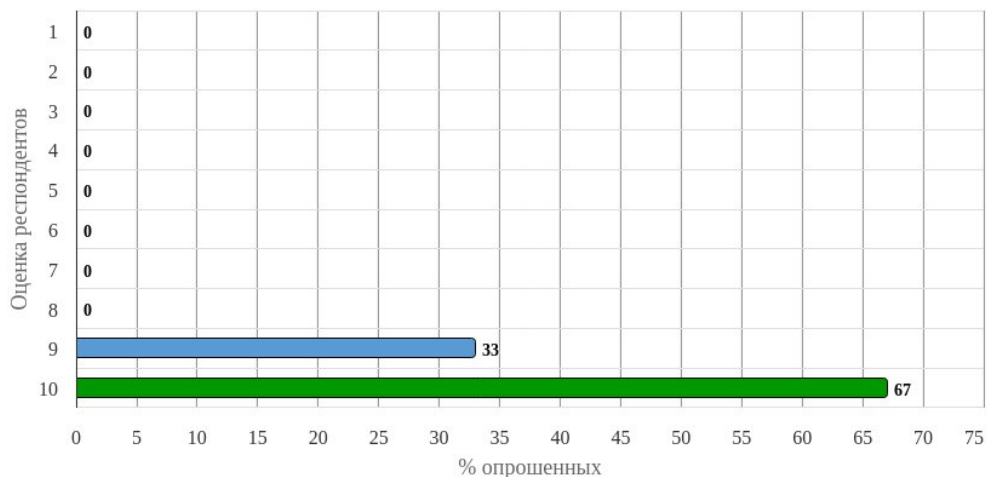


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина, актуальность знаний, решение профзадач, оперативность погружения, работоспособность – **10**
- Исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой – **9,33**

Все оценки превышают 9,3 балла, что свидетельствует о высоком уровне подготовки, но есть зоны, получившие 9, а не 10.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции (100%) и инициатива (100%); исполнительская дисциплина (67%).
- **Наиболее востребованы направления:** «44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)» (магистратура) – 100%, «44.03.04 Профессиональное обучение» и «Менеджмент» – по 66,7%.
- **66,7%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **66,7%** планируют нанимать в будущем, 33,3% затруднились.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теоретической подготовки и производственной дисциплины; желание работать – 66,7%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **100%**;
- Участии в разработке образовательных программ – **33,3%**.

2. Общие выводы

1. **Максимально высокая оценка качества подготовки** – средние баллы по всем компетенциям превышают 9,3, а по ряду показателей (теория, дисциплина, решение задач, оперативность, работоспособность) получены 10. Это свидетельствует о полном соответствии выпускников ожиданиям работодателей.
2. **Теоретическая база и дисциплина – абсолютные лидеры** – 100% респондентов отметили их как сильные стороны, что подтверждает фундаментальность образования.
3. **Практическая подготовка не выделяется как сильная сторона** – хотя оценка практики высока (9,33), ни один респондент не отметил её в числе сильных сторон, что указывает на потенциал для усиления практико-ориентированности.
4. **Отсутствие выявленных недостатков** – все работодатели заявили об отсутствии недостатков, что говорит о высоком уровне удовлетворённости, но может быть связано с малой выборкой.

5. **Готовность к дальнейшему сотрудничеству** – все респонденты хотят участвовать в учебном процессе и защитах ВКР, что открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

6. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую** – несмотря на высокую оценку, практика не воспринимается как сильная сторона; рекомендуется увеличить объём стажировок, проектных работ и кейсов от работодателей, чтобы сделать практику конкурентным преимуществом.
2. **Расширить выборку опросов** – привлечь большее число работодателей из транспортной отрасли для получения более репрезентативных данных и выявления точечных зон роста.
3. **Активно развивать партнёрство** – использовать готовность работодателей участвовать в учебном процессе и защитах ВКР для совместной разработки программ и проведения мастер-классов.
4. **Сфокусироваться на развитии мягких навыков** – хотя коммуникации и командная работа оценены на 9,33, они не являются максимальными; внедрение тренингов по деловому общению и управлению проектами может повысить эти показатели.
5. **Проводить регулярный мониторинг удовлетворённости** – проводить опросы ежегодно с увеличением числа респондентов, чтобы отслеживать динамику и своевременно корректировать образовательные программы.